

QUELQUES ENQUETES REALISEES SUR LA FORET MEDITERRANEENNE

1973 - INSEE - Enquête nationale : fréquentation des espaces boisés et des espaces naturels.

Dimension nationale de l'enquête qui a permis de montrer que la fréquentation des forêts n'est pas un phénomène homogène : la forêt méditerranéenne est peu fréquentée comparative-ment aux forêts plus septentrionales malgré son taux de boisement élevé.

1978 - DDA-OREAM-CERFISE-ADEAP - Forêts et collines des Bouches-du-Rhône, la Haute vallée de l'Arc.

Enquête de fréquentation sur Roques Hautes et perceptions des aménagements : fréquentation essentiellement familiale par des citadins de CSP moyennes ou supérieures ; aménagements appréciés.

1979 - CERFISE - Les mutations de la forêt méditerranéenne : la fréquentation des forêts périurbaines de l'aire métropolitaine marseillaise.

Approche qualitative de la fréquentation : fréquentation où les individus les plus cultivés sont sureprésentés ; fréquentation à l'âge adulte d'autant plus probable que l'on a pratiqué ces espaces dans l'enfance ; mode d'accès qui tend à changer du fait de l'aménagement des espaces.

1981 - CERFISE - Forêts périurbaines et corps des forestiers, genèse d'un équipement collectif.

Roques Hautes - Affinement des conclusions de 1978.

1998 - HAVAS, à la demande du Conservatoire de la forêt méditerranéenne - Etablissement d'une charte de communication (après évaluation de l'image de la forêt méditerranéenne auprès du public).

Malgré quelques lacunes, enquête qui permet 3 constats principaux : manque d'identification de la forêt méditerranéenne par le public, manque d'élément fédérateur du fait de la diversité de cette forêt (excepté sa vulnérabilité à l'incendie), manque d'intérêt du public pour ce milieu.

1992 - G. MASSENA-GOURC - Comprendre les Calanques ; sur les usages et les usagers du massif des Calanques, fréquentation et perception.

Massif pas aussi fréquenté qu'il l'est souvent dit ; massif fréquenté relativement toujours par les mêmes personnes. Multiples activités correspondant au caractère pluridimensionnel du lieu.

1993 - IARE - Les perceptions d'un paysage boisé périurbain au nord de

Montpellier.

Diversité des relations au paysage. L'espace forestier ne doit pas répondre à une seule demande mais à une multitude d'attentes.

1995 - ONF Béziers - Fréquentation et utilisation sociale du massif de la Gardiole.

Conclusions non publiées.

1995 - Syndicat intercommunal de Sainte Victoire - Fréquentation et perception du massif.

Conclusions en cours.

1996 - Enquête auprès des visiteurs de deux sites forestiers du littoral héraultais : le Bois des Aresquiers et la Grande Motte / Grand Travers

Ecomark - Forêt Méditerranéenne - SRFB LR

Description des publics fréquentant deux sites très différents - Article à paraître dans Forêt Méditerranéenne

En dehors de ces enquêtes, il semble que l'ONF ait effectué des enquêtes de fréquentation et de perception sur des sites qu'il gère dans plusieurs départements méditerranéens, mais à ce jour leurs conclusions n'ont pas été rendues publiques.

Deux post test, qui ont été réalisés ces dernières années permettent, en outre, l'apport de certains enseignements :

1985 - Post test pour le Ministère de l'agriculture et le SERFOB Languedoc Roussillon - Campagne "Protégeons la forêt". (Affichage : allumette se transformant en arbre)

Résultats généraux : impact trop faible par rapport au coût de l'opération, seuls 30% des personnes interrogées avaient souvenir de la campagne ; parmi eux, seuls 13% ont compris le message de protection contre l'incendie.

1994 - ECOMARK, post test pour l'Entente interdépartementale, la DRAF PACA et LR, et le Conservatoire de la forêt méditerranéenne - Campagne d'incitation au débroussaillage. (Affichage en deux temps : hérisson puis forêt brûlée)

Campagne peu remarquée (mais guère moins que des campagnes de mêmes caractéristiques) ; lisibilité du message interférée par la multiplicité des signatures, par l'injonction "débroussailliez" peu mise en valeur typographiquement, par la longueur et la complexité des messages et parfois par une articulation visuel/texte difficile à décrypter.

